



## แบบสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขตตำบลบาราโหม

### องค์การบริหารส่วนตำบลบาราโหม อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชนในเขต อปท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการใช้วิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของตนเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

**คำชี้แจง** ➤โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

#### ๑. ข้อมูลเบื้องต้นของตำบลบาราโหม

- ๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ตำบลบาราโหม จำนวน.....๓,๔๒๕.....คน
- ๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ตำบลบาราโหม จำนวน.....๗๘๙.....ครัวเรือน
- ๑.๓ ขนาดพื้นที่ อปท./เทศบาล.....๕.....ตารางกิโลเมตร
- ๑.๔ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลบาราโหม จำนวน.....๓.....หมู่บ้าน
- ๑.๕ ในเขตพื้นที่ตำบลบาราโหม ของท่านมีตลาดหรือไม่  
 ไม่มี  มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้
- จำนวนตลาดทั้งหมด.....๒.....แห่ง จำแนกออกเป็น
- ตลาด อปท. จำนวน.....แห่ง
  - ตลาดเอกชน จำนวน.....๑.....แห่ง
  - ตลาดนัด จำนวน.....๑.....แห่ง

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบตลาด	ประเภทของตลาด	ชื่อตลาด	บริเวณที่ตั้งของตลาด	พิกัดที่ตั้งของตลาด (ละติจูด/ลองจิจูด)
ตลาด อปท.	-	-	-	-
ตลาดเอกชน	ตลาดประเภทที่ ๑	ตลาดนัด ข้างโรงเรียน จงรักสัตย์วิทยา	หมู่ที่ ๒ ตำบลบาราโหม	๖.๘๔๐๐/๑๐๑.๓๑๔๐๔
ตลาดนัด	ตลาดประเภทที่ ๒	ตลาดเช้า หน้าโรงเรียน บ้านปาเราะ บาราโหม	หมู่ที่ ๒ ตำบลบาราโหม	๖.๘๗๓๗๓/๑๐๑.๓๑๐๖๖๕

หมายเหตุ: “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

## ๒.กรณีที่ไม่มิตลาดในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีรถเร่เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้านหรือไม่

มี

ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียงระยะทาง.....๑.....กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๒ ชื่อ.....ที่อยู่.....

## ๓.การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ

๓.๒ อบต./เทศบาล มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการโปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่

๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดในที่ใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียด

๓.๒ จำนวนแผงสินค้า

ไม่เกิน ๓๐ แผง

๓๑ - ๑๐๐ แผง

๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๓ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนมากน้อยเพียงใด

มาก

ปานกลาง

น้อย

๓.๔ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

มาก

ปานกลาง

น้อย

ชื่อผู้รายงาน



(นายมาหามะ ดาราแม)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบาราโหม

ผู้รับรองข้อมูล



(นายประเสริฐ สารน้อย)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบาราโหม